



د افغانستان اسلامي جمهوریت
د عدلیې وزارت

سرمچړېک

فوق العاده کڼه

- د ټولیزو رسنیو قانون
- د اساسي قانون پر تطبیق د څارنې
- د خپلواک کمیسیون قانون
- قانون رسانه های همگانی
- قانون کمیسیون مستقل نظارت
- بر تطبیق قانون اساسی

تاریخ نشر: (۱۵) سرطان سال ۱۳۸۸ هـ. ش

نمبر مسلسل: (۹۸۶)

د خپریدو نېټه: د ۱۳۸۸ هـ. ش کال د چنگاښ د میاشتې (۱۵)

پرله پسې شمېر: (۹۸۶)



ISLAMIC REPUBLIC
OF
AFGHANISTAN
MINISTRY OF JUSTICE

OFFICIAL
GAZETTE

Extraordinary Issue

- • Mass Media Law
• ~~The Law of Independent Commission for
Overseeing the Implementation of Constitution~~

Date: 7th JULY. 2009

ISSUE NO :(986)

د افغانستان د اسلامي
جمهوريت رياسترياست جمهوري اسلامي
افغانستان

گڼه : (۵۸۶۰)

شماره : (۵۸۶۰)

نېټه : ۱۳۸۸/۴/۹

تاريخ : ۱۳۸۸/۴/۹

د عدليې وزير محترم سروردانش!
د ټوليزو رسنيو قانون چې دولسي
جرگې د ۱۳۸۷/۶/۱۰ نېټې (۹۶)
گڼې مصوبې پر بنسټ دهغې د ټولو
غړو د رايو په دوو ثلثو بيا تصويب
شو، د افغانستان د اساسي قانون له
حکمونو سره د هغه د ځينو موادو د
تناقص له امله، د نوموړي قانون د
(۱۲۱) مادې د حکم له په پام کې
نيولو سره د هغه د مطابقت د څېړنې
په غرض، د افغانستان د اسلامي
جمهوريت سترې محکمې ته ارجاع
او دادی د سترې محکمې د عالي
شوري قرار دهغې ادارې د
۱۳۸۸/۱/۲۶ نېټې (۱۷) گڼې
ليک په ضميمه رارسېدلی او تاسوته

محترم سروردانش وزير عدليه!
قانون رسانه های همه گاني که
به اساس مصوبۀ شماره (۹۶)
مؤرخ ۱۳۸۷/۶/۱۰ ولسي
جرگه مجدداً به دو ثلث
آرای کل اعضای آن تصويب
گرديد نسبت تناقض برخی
از مواد آن با احکام قانون
اساسی افغانستان، باز عايت حکم
ماده (۱۲۱) قانون مذکور
غرض بررسی مطابقت آن به
ستره محکمه جمهوري اسلامي
افغانستان ارجاع و اينک قرار
شورای عالی ستره محکمه در
ضميمۀ نامۀ شماره (۱۷) مؤرخ
۱۳۸۸/۱/۲۶ آن اداره واصل

در واستول شو خو په رسمي جريده
کې د ټوليزو رسنيو قانون او سترې
محکمې دعالي شوري د قرار په
خپرولو لاس پورې کړی .
گرديد تا به نشر قانون رسانه های
همه گانی و قرار شورای عالی
ستره محکمه درجریده رسمی
اقدام نمایند.

حامد کرزی

د افغانستان د اسلامي
جمهوريت رئيس

حامد کرزی

رئيس جمهوری اسلامی
افغانستان

ولسي جرگه	ولسي جرگه
مصوبه	مصوبه
قانون رسانه هاي همگاني	د ټوليزو رسنيو قانون
به دوثلث آراي كل اعضاء	د ټولو غړو په دوه ثلثه رأيو سره

شماره مسلسل : (۹۶)

پرله پسي گڼه : (۹۶)

تاريخ تصويب : ۱۳۸۷/۶/۱۰

د تصويب نېټه : ۱۳۸۷/۶/۱۰

ولسي جرگه درجلسه عمومي
روز يکشنبه مؤرخ ۱۳۸۷/۶/۱۰
خویش به تاسی از حکم ماده
نودوچهارم قانون اساسی ،
قانون رسانه های همگانی را
مجسداً به دوثلث آرای کل
اعضاء تصویب نمود.

ولسي جرگې د ۱۳۸۷/۶/۱۰ نېټې د
يکشنبې په ورځ په عمومي غونډه
کې د اساسي قانون د څلورنوي پمې
مادې د حکم پر بنسټ د ټوليزو
رسنيو قانون د دوه يم ځل لپاره د
ټولو غړو په دوه ثلثه رأيو سره
تصويب کړ .

با احترام

په درنښت

امان الله پيمان

امان الله پيمان

نائب دوم ولسي جرگه

دولسي جرگې دوه يم نائب

د افغانستان اسلامي جمهوريت	جمهوری اسلامی افغانستان
ستره محکمه	ستره محکمه
عالي شوري	شورای عالی
د افغانستان اسلامي جمهوريت	قرار قضائي نمبر (۶) مؤرخ
د سترې محکمې دعالي شوري	۱۳۸۸/۱/۲۶ شورای عالی
د ۱۳۸۸/۱/۲۶ نېټې د (۶)	ستره محکمه جمهوري اسلامی
گڼې قضائي قرار	افغانستان
د سترې محکمې عالي شوري له	شورای عالی ستره محکمه درمورد
ولسي جرگې څخه دملي راډيو	کسب رای اعتماد رئيس راډيو
تلویزيون دريس دباورد رای اخستني	تلویزيون ملی از ولسی جرگه ، قرار
په هکله لاندې قرار صادر کړ:	ذیل را صادر نمود :
دهغو ذواتو د باور د رایو اخیستل	کسب رای اعتماد ذواتیکه
چې باید دولسي جرگې لخوا تأیید	باید از ولسی جرگه تأیید گردد
شي ، د اساسي قانون په متن کې په	درمتن قانون اساسی به صراحت
صراحت سره تسجیل شويدي چې	تسجیل گردیده که عبارتند
عبارت دي له:	از:
۱- وزیران، لوي څارنوال، د مرکزي	۱- وزراء، لوی څارنوال ، رئیس
بانک رئیس ، دملي امنیت رئیس او د	بانک مرکزی ، رئیس امنیت ملی و
سرې میاشتي رئیس ، د (۶۴) مادې	رئیس سره میاشت حسب حکم فقره
د (۱۱) فقرې له حکم سره سم .	(۱۱) ماده (۶۴) .
۲- د سترې محکمې رئیس او غړي	۲- رئیس و اعضای ستره

- د(۶۴) مادي د(۱۲) فقري له حكم سره سم .
- ۳- داساسي قانون پر تطبيق باندې د څارنې دخپلواک کمېسيون غړي، د اساسي قانون د(۱۵۷) مادي له حكم سره سم.
- څرنګه چې ليدل کېږي دولسي جرګې په واسطه دپورته يادو شوو ذواتو د ټاکنود تاييد شرط، يو منصوص امر دی، هر ډول ايزاد پرهغه داساسي قانون دتعديل په معني دی چې يوازې د لويې جرګې واک ګڼل کېږي .
- دزياتو معلوماتو لپاره بايد زياته کړو چې د لويې جرګې له جوړېدو دمخه داساسي قانون دمسودو په ټولونسخوکي، د(۶۴) مادي (۱۱) فقره، پدې متن تسجيل شوي وه:
- دوزيرانو او لوی څارنوال ټاکنې، دولسي جرګې په تاييد او د هغوی عزل او استعفي .
- (۱) ګڼې ضميمې ته دې مراجعه وشي .
- محکمه حسب فقره (۱۲) ماده (۶۴) .
- ۳- اعضاءي کميسيون مستقل نظارت بر تطبيق قانون اساسي حسب حکم ماده (۱۵۷) قانون اساسي.
- طوريکه دنده می شود شرط تاييد تعيين ذوات فوق الذکر توسط ولسي جرګه طبق مواد فوق الذکر قانون اساسي امر منصوصی بوده هرگونه ايزاد برآن به معنی تعديل قانون اساسي که صرفاً از صلاحيت لويه جرګه می باشد محسوب می گردد.
- برای معلومات بیشتر بايد علاوه نمود که در تمام نسخه های مسوده های قانون اساسي قبل از تدوير لويه جرګه فقره (۱۱) ماده (۶۴) به این متن تسجيل گرديده بود :
- تعيين وزرا و لوی څارنوال به تاييد ولسي جرګه وعزل و قبول استعفاي آنها .
- مراجعه شونده ضميمه نمبر (۱) .

دلويې جرگې په واسطه په ياده شوې فقره کې د مرکزي بانک د رئيس ، د ملي امنيت درئيس او سرې مياشتې د رئيس ايزاد ، د جدي د (۷) په نسخه کې زيات او منظور شوی دی. (۲) گڼې ضميمې ته دې مراجعه وشي .

ځکه خو به نوموړې فقره کې بل هر ډول ايزاد پرته لدې چې د لويې جرگې لخوا اعمال شي مجاز ندي .

په دې توگه د سترې محکمې عالي شورې، دولسي جرگې لخوا د ملي راديو تلويزيون درئيس د ټاکنې د تائيدولو شرط د اساسي قانون پر خلاف حکم کوي .

وايزاد: رئيس بانک مرکزی ، رئيس امنيت ملی و رئيس سره مياشتت در فقره مذکور توسط لويه جرگه در نسخه (۷) جدي علاوه و منظور گردیده. مراجعه شود به ضميمه نمبر (۲) .

لذا هرگونه ايزاد ديگر در فقره متذکره بجز اینکه از طرف لويه جرگه اعمال گردد مجاز نمی باشد .

بناءً شورای عالی ستره محکمه شرط تائيد تعيين رئيس راديو تلويزيون ملی را توسط ولسی جرگه خلاف قانون اساسی حکم می کند .

فهرست مندرجات
قانون رسانه های همگانی

فصل اول
احکام عمومی

عنوان	مواد
	صفحه
۱..... مبنی.....	ماده اول:
۱..... هدف.....	ماده دوم:
۳..... اصطلاحات.....	ماده سوم:

فصل دوم

حقوق و مکلفیت ها

۸..... آزادی فکر و بیان.....	ماده چهارم:
۹..... مطالبه معلومات.....	ماده پنجم:
۹..... حمایت قانونی.....	ماده ششم:
۱۰..... حق جواب دادن.....	ماده هفتم:
۱۱..... عدم نشر جواب.....	ماده هشتم:
۱۲..... تشکل صنفی.....	ماده نهم:

فصل سوم

تأسیس رسانه های چاپی

۱۲..... تأسیس رسانه ها.....	ماده دهم:
۱۴..... داشتن آدرس و سایر مشخصات.....	ماده یازدهم:

فصل چهارم

تأسیس رسانه های همگانی برقی

۱۴.....	تأسیس رسانه برقی.....	ماده دوازدهم :
۱۵.....	رسانه برقی عامه رادیو تلویزیون ملی افغانستان.....	ماده سیزدهم :
۱۶.....	موقعیت اداره رادیو تلویزیون ملی.....	ماده چهاردهم:
۱۶.....	مکلفیت ها و وظایف.....	ماده پانزدهم:
۱۶.....	برنامه های دینی و ملی.....	ماده شانزدهم :
۱۷.....	اداره رادیو تلویزیون در حالات اضطرار.....	ماده هفدهم :
۱۷.....	حفظ برنامه ها.....	ماده هجدهم :
۱۸.....	رسانه های برقی غیر دولتی.....	ماده نوزدهم :
۱۸.....	رعایت اصول.....	ماده بیستم :
۱۸.....	آزادی رادیو تلویزیون های خصوصی.....	ماده بیست و یکم :
۱۹.....	رعایت توازن.....	ماده بیست و دوم :
۱۹.....	نگهداری مطالب ضبط شده.....	ماده بیست و سوم:
۱۹.....	حق ادعا.....	ماده بیست و چهارم:
۲۰.....	مکلفیت مدیران مسؤل رسانه های برقی.....	ماده بیست و پنجم:

فصل پنجم

منابع مالی رسانه های همگانی

۲۱.....	منابع تمویل.....	ماده بیست و ششم :
---------	------------------	-------------------

فصل ششم

تأسیس مطابع و مؤسسات فرهنگی

- ماده بیست و هفتم: حق تأسیس ۲۲
- ماده بیست و هشتم: جواز فعالیت ۲۳

فصل هفتم

صاحب امتیاز ، شرایط و مکلفیت ها

- ماده بیست و نهم: صاحب امتیاز ۲۳
- ماده سی ام : شرایط صاحب امتیاز ۲۳
- ماده سی و یکم: داشتن اساسنامه ۲۵
- ماده سی و دوم: ثبت رسانه ها و مؤسسات فرهنگی ۲۵
- ماده سی و سوم : رایة معلومات غرض ثبت رسانه ها و مؤسسات فرهنگی ۲۶
- ماده سی و چهارم: داشتن آدرس و نشان مخصوص ۲۷
- ماده سی و پنجم: حق مراجعه به محکمه ۲۷
- ماده سی و هشتم: انتقال ملکیت و امتیاز فعالیت ۲۸

فصل هشتم

مدیر مسؤل ، شرایط و مکلفیت های آن

- ماده سی و هفتم : داشتن مدیر مسؤل ۲۹
- ماده سی و هشتم: شرایط تعیین مدیر مسؤل ۲۹
- ماده سی و نهم: مسؤلیت از نشر مضامین ۳۰
- ماده چهلم : رعایت حقوق انتقاد کننده و انتقاد شونده ۳۰

فصل نهم

شورای عالی رسانه ها

- ماده چهل و یکم : ترکیب شورای عالی رسانه ها ۳۱
- ماده چهل و دوم : کمیسیون رسانه های همگانی ۳۳
- ماده چهل و سوم : وظایف کمیسیون رسانه های همگانی ۳۴
- ماده چهل و چهارم : کمیسیون رادیو تلویزیون ملی افغانستان ۳۵

فصل دهم

آثار و مطالبی که تولید ، چاپ و نشر آن ممنوع است

- ماده چهل و پنجم : نشر مطالب ممنوع ۳۷
- ماده چهل و ششم : آژانس باختر ۳۹
- ماده چهل و هفتم : سلب امتیاز ۳۹

فصل یازدهم

احکام متفرقه

- ماده چهل و هشتم : حق تهیه فلم به اتباع خارجی ۴۱
- ماده چهل و نهم : اطلاع از تغییرات در اساسنامه ۴۱
- ماده پنجاهم : مکلفیت نمایندگی آژانس ها و رسانه های خارجی ۴۲
- ماده پنجاه و یکم : ثبت کتاب ، رساله و ناشر ۴۳
- ماده پنجاه و دوم : وضع قوانین ۴۳
- ماده پنجاه و سوم : پرداخت مالیه ۴۴
- ماده پنجاه و چهارم : تاریخ انفاذ ۴۴

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

د ټوليزو رسنيو قانون

قانون رسانه های همگانی

لومړی فصل

فصل اول

عمومي حکمونه

احکام عمومي

مبني

لومړۍ ماده:

مبني

ماده اول:

دغه قانون داسلام دسپېڅلي دين داصولواو حکمونوله په پام کې نيولو او داساسي قانون دڅلور دېرشمې مادې له حکم سره سم اود بشر دحقوقو دنړيوالې اعلاميې نولسمې مادې ته په پام سره د فکر او بيان د آزادۍ د حق د تأمينولو او په هېواد کې د ټوليزو رسنيو د فعاليت د تنظيمولو په مقصد وضع شوی دی .

اين قانون با در نظر داشت اصول و احکام دين مبین اسلام و به تأسی از حکم ماده سسی و چهارم قانون اساسی و رعایت ماده ندهم اعلاميه جهانی حقوق بشر، به منظور تأمين حق آزادی فکر و بيان و تنظيم فعاليت رسانه های همگانی در کشور وضع گردیده است.

موخه

دوه یمه ماده:

هدف

ماده دوم:

د دغه قانون موخې عبارت دي له :
۱- د فکر او بيان د آزادۍ دحق ملاتړ او تضمین .

اهداف این قانون عبارت اند از:
۱- حمایت و تضمین حق آزادی فکر و بیان.

- ۲- حمایت از حقوق ژورنالیستان و تسامین شرایط فعالیت آزاد رسانه ها.
- ۳- ترویج و انکشاف رسانه های همگانی، آزاد، مستقل و کثرت گرا.
- ۴- فراهم نمودن زمینه های مناسب برای اظهار فکر و احساس اتباع کشور و انعکاس حقایق به طور عادلانه توسط گفتار، نوشته، رسم، تصویر، ثبت روی نوار، تمثیل، حرکت و سایر پدیده های علمی، ادبی، هنری و طبع و نشر.
- ۵- رعایت اصل آزادی بیان و رسانه های همگانی مسجل در اعلامیه جهانی حقوق بشر با رعایت اصول و احکام دین مقدس اسلام.
- ۶- کمک به منظور رشد سالم رسانه های همگانی به نحوی که بتوانند وسایل مؤثر نشر اخبار
- ۲- ژورنالیستانو د حقوقو ملاتراو د رسنیو د آزاد فعالیت د شرایطو تأمینول .
- ۳- د آزادو ، خپلواکو او کثرت غوښتونکو ټولیزو رسنیو د وسایلو رواجول او پرمختیا .
- ۴- د هېواد د اتباعو د فکر او احساس د څرگندولو اود وینا ، لیکنې ، رسم ، تصویر، په فیهه کې د ثبتولو، تمثیل ، حرکت او نورو علمی ، ادبی ، هنري او چاپ او خپرولو د پدیدو په واسطه په عادلانه توگه د حقایقو د انعکاس د مناسبو زمینو برابرول .
- ۵- داسلام د سپېڅلي دین حکمونو او اصولوته په پام سره د بشر د حقوقو په نړیواله اعلامیه کې مسجل د بیان او ټولیزو رسنیو د اصل په پام کې نیول.
- ۶- د ټولیزو رسنیو د وسایلو له سالمې ودې سره د مرستې په منظور په داسې ډول چې وکولای شي په

هېواد کې د صحیحو خبرونو، اطلاعاتو، زده کړې او روزنې د خپرولو او د علم او ثقافت د غوړېدو اغېزمن وسایل وي، دخلکو نظريې له ژورناليستيکي معیارونو، اصولو او ارزښتونو (صداقت، نا پلوی او توازن) سره سم منعکس کړي .

اصطلاحگانې

درېیمه ماده:

په دې قانون کې لاندني اصطلاحگانې دغه مفاهيم لري:

۱- رسنۍ: له لاندنيو وسايلو څخه په گټې اخيستي سره د پيغام، معلوماتو او اطلاعاتو د لېږدوني وسيله ده:

- برېښنايي رسنۍ: راډيو، ټلويزيون، کبلي شبکې او انټرنټ.

- چاپي رسنۍ: ورځپاڼه، جريده (اووه نيزه، پنځلس ورځنۍ خپرونه، مياشتنۍ، گاهنامه (تقويم)، فصل نامه، کلنۍ، پوسټر او خبرنامه).

۲- په دې قانون کې ټوليزې رسنۍ په لاندې ډولونو وېشل کړي:

صحیح، اطلاعات، آموزش، تربیت و شگوفایی علم و ثقافت در کشور بوده، نظریات مردم را مطابق با معیارها، اصول و ارزشهای ژورنالیستی (صداقت، بی طرفی و توازن) انعکاس دهد.

اصطلاحات

ماده سوم:

اصطلاحات آتی در این قانون دارای مفاهيم ذیل می باشد:

۱- رسانه: وسیله انتقال پیام، معلومات و اطلاعات با استفاده از وسايل آتی می باشد:

- رسانه برقی: رادیو، تلویزیون، شبکه کبلي و انټرنټ.

- رسانه چاپی: روزنامه، جريده (هفته نامه، نشریه پانزده روزه، ماهنامه، گاهنامه، فصل نامه، سالنامه، پوسټر و خبرنامه).

۲- رسانه همگانی در این قانون به انواع ذیل تقسیم می گردد:

- عامه رسنی: هغه رسنی ده چې په عامه خلکو پورې اړه لري او د دولت، د اعلانونو د خپرولو او د خدمتونو د وړاندې کولو له لارې تمویلېږي.
- عامه رسنه عامه: رسنه عامه: رسنه ای است که متعلق به عامه مردم بوده، از طریق دولت، نشر اعلانات و عرضه خدمات تمویل می گردد.
- خصوصي رسنی: هغه رسنی ده چې په حقيقي اشخاصو، سیاسي، اقتصادي، ټولنيزو او فرهنگي سازمانونو پورې اړه لري او د هغو لخوا سمبال او تمویلېږي.
- ژورناليسټ: هغه حرفوي او مسلکي شخص دی چې د رسنیو له لارې خبره نیز مواد او محتوي (منځپانگه) ، برابرو او وړاندې کوي .
- مطبعه: هغه اقتصادي او تخنیکي دستگاه ده چې چاپي خدمتونه سرته رسوي .
- مطبع: هغه حقيقي یا حکمي شخص دی چې د ملکیت پر بنسټ یا د مالک په استازیتوب د مطبعې د چارو متصدي وي.
- رسنه خصوصي: رسنه ای است که متعلق به اشخاص حقيقي، سازمانهای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بوده و از طرف آنها تجهیز و تمویل می گردد.
- ژورناليسټ: شخص حرفوي و مسلکي است که از طریق رسنه ها مواد و محتوي نشراتي را تهیه و عرضه می نماید.
- مطبعه: دستگاه اقتصادی و تخنیکي است که خدمات چاپي را انجام می دهد.
- مطبع: شخص حقيقي یا حکمي است که به اساس ملکیت یا نمایندگی مالک، متصدي امور مطبعه می باشد.

- ۶- ناشر: شخص حقيقي يا حڪمي شخص دي چي دغير موقوتو آثارو دچاپولو او خپرو لخواه اجازه لري.
- ۷- خپرو ل: د ٽوليزورسنيو له لاري د پيغام او خبر د لپږدوني عمليه ده .
- ۸- د فلم د توليد مؤسسه: هغه ٽولنه ده چي دخپلي اساسنامي اوموخو په رٺا کي مستند او سينمائي فلمونه اوعکس او سلايد توليدوي.
- ۹- خپره نيزه مؤسسه: هغه حڪمي شخصيت دي چي داساسنامي له مخي تا سيس او دبرېښنابي، چاپي، موقوتو او غير موقوتو رسنيو خپروني، له خپلو موخو سره سم چاپ او خپروي .
- ۱۰- د ژورناليزم روزنيزه ټولنه: هغه ټولنه ده چي په لنډمهاله يا اوږد مهاله توگه د ژورناليزم په مسلکي روزني لاس پوري کوي .
- ۱۱- دارالترجمه: هغه حڪمي مؤسسه ده چي له اساسنامي سره سم حق لري مطالب او مضمونونه له
- ۶- ناشر: شخص حقيقي يا حڪمي است که اجازه طبع و نشر آثار غير موقوت را دارا مي باشد.
- ۷- نشر: عمليه انتقال پيام و خبر از طريق رسانه هاي همگاني است .
- ۸- مؤسسه توليد فلم: نهادي است که در پرتو اساسنامه و اهداف خویش فلم های مستند و سينمائي و عکس و سلايد را توليد مي کند.
- ۹- مؤسسه نشراتي: شخصيت حڪمي است که به اساس اساسنامه تأسيس و نشرات رسانه هاي برقي، چاپي موقوت و غير موقوت را مطابق به اهداف نشر و پخش مي نمايد.
- ۱۰- نهاد آموزشي ژورناليزم: نهادي است که به صورت کوتاه مدت يا دراز مدت به آموزش مسلکي ژورناليزم مي پردازد.
- ۱۱- دارالترجمه: مؤسسه حڪمي است که طبق اساسنامه ححق دارد مطالب و مضاميني

- يوې ژبې څخه بلې ژبې ته وژباړي .
- ۱۲- د خبررسونې آژانس : هغه حکمي شخصيت دی چې د اړيکيو په برخه اود اطلاعاتو په راټولولو او رسو لو کې فعاليت کوي .
- ۱۳- د تبليغاتو او اعلاناتو شرکت: هغه سوداگريز حکمي شخصيت دی چې له اساسنامې سره سم په تبليغاتو او اعلانونو لاس پورې کوي.
- ۱۴- دنسخې اخيستنې حق (کاپي رايټ): د ثبت شويو خپرونو د معنوي مالکيت اود امتياز د حق لرل دي چې له منل شويو معيارونو سره سم د جلاقانون په واسطه تنظيمېږي .
- ۱۵- دامتياز خاوند: هغه حقيقي يا حکمي شخص دی چې د برېښنايي ، چاپي ټوليزو رسنيو، د ژورناليزم درونيز مرکز، مطبعې، خپره نيزې مؤسسې ، دارالترجمې د خبررسونې آژانس ، دفلم جوړولو مؤسسې او د تبليغاتو او اعلانونو د شرکت په تاسيس او تدوير لاس پورې کوي.
- ۱۲- آژانس خبر رساني: شخصيت حکمي است که در عرصه ارتباطات، جمع آوری و رسانيدن اطلاعات فعاليت می نمايد.
- ۱۳- شرکت تبليغات و اعلانات: شخصيت حکمي تجارتي است که مطابق اساسنامه به تبليغات و اعلانات می پردازد.
- ۱۴- حق نسخه برداری (کاپي رايټ): داشتن حق مالکيت معنوی و امتياز انتشارات ثبت شده است که در مطابقت با معيارهای قبول شده توسط قانون جداگانه تنظيم می شود.
- ۱۵- صاحب امتياز: شخص حقيقي يا حکمي است که به تاسيس و تدوير رسانه های برقی، چاپی، نهاد آموزش ژورناليزم، مطبعه، مؤسسه نشراتی، دارالترجمه، آژانس خبر رساني، مؤسسه توليد فلم و شرکت تبليغات و اعلانات می پردازد.

- ۱۶- مسئول مدير: هغه شخص دی چې په بالفعل ډول د دغې مادې په (۱۵) جزء کې په درج شويو مؤسسو پورې د اړوندو خپره نيزو چارو مسئوليت پرغاړه لري .
- ۱۷- راديو: د ټوليزو اړيکيو او خبررسونې سمعې وسيله ده .
- ۱۸- ټلويزيون: د ټوليزو اړيکيو او خبررسونې سمعې او بصري وسيله ده .
- ۱۹- کپلي شبکه: سمعې او بصري ټوليزه رسنۍ ده چې گډونوالو ته ملي او بين المللي اطلاعاتي، بنوونيز، روزنيز، فرهنگي او تفريحي پروگرامونه وړاندې کوي.
- ۲۰- اعلانونه: حقيقي او حکمي اشخا صوته د يو ډول سمعې او بصري خدمتونو وړاندې کول دي چې په برېښنايي او چاپي ټوليزو رسنيو کې د پيسو او يا متقابلو خدمتونو په بدل کې ترسره کېږي .
- ۱۶- مدير مسئول: شخصي است که طور بالفعل مسئوليت امور نشراتي مربوط به وسايل مندرج جزء (۱۵) اين ماده را به عهده دارد.
- ۱۷- راديو: وسيله ارتباط و اطلاع رساني همگاني سمعې است.
- ۱۸- ټلويزيون: وسيله ارتباط و اطلاع رساني همگاني سمعې و بصري است.
- ۱۹- شبکه کپلي: رسانه همگاني سمعې و بصري است که برنامه های اطلاعاتي، تعليمي، تربيتي، فرهنگي و تفريحي ملي و بين المللي را برای مشترکين عرضه می کند.
- ۲۰- اعلانات: عرضه نوعی خدمات سمعې و بصري برای اشخاص حقيقي یا حکمي است که در رسانه های همگاني برقی و چاپی در بدل پول یا خدمات متقابل آن انجام می شود.

۲۱- مرسته: د حقیقی یا حکمی اشخاصوله خوا د هرډول مرستې اجراء ده چې دټولیزورسنیو دمادي یا معنوي پیاوړتیا لپاره ترسره کېږي.

دوه یم فصل

حقوق او مکلفیتونه

دفکراو بیان آزادي

څلورمه ماده:

(۱) هر شخص دفکراو بیان دآزادی حق لري .

ددولتي چارواکوله خواله لاس وهنې، محدودیت اوتهدید پرته د قانون دحکمونوپه حدودوکې د معلوماتو، اطلاعاتو او نظریو غوښتنه، ترلاسه کول اولېږدول په دې حق کې شامل دي. په دې حق کې د معلوماتو دخپرولو، وپشلو او ترلاسه کولو د وسایلو آزاد فعالیت هم شاملېږي .

(۲) دولت، دټولیزو رسنیو د آزادی ملاتړ، پیاوړې او تضمینوي یسي .

۲۱- اعانه : اجرای هر نوع کمک توسط اشخاص حقیقی یا حکمی است که به منظور تقویت معنوی یا مادی رسانه های همگانی انجام میابد.

فصل دوم

حقوق و مکلفیت ها

آزادی فکر و بیان

ماده چهارم :

(۱) هر شخص حق آزادی فکر و بیان را دارد.

طلب، حصول و انتقال معلومات ، اطلاعات و نظریات در حدود احکام قانون بدون مداخله، ایجاد محدودیت و تهدید از طرف مسئولین دولتی شامل این حق است. این حق در برگیرنده فعالیت آزاد وسایل پخش، توزیع و دریافت معلومات نیز می باشد.

(۲) دولت، آزادی رسانه های همگانی را حمایت، تقویه و تضمین می نماید.

د دولت او دولتي ادارو په ګډون هېڅ حقيقي يا حکمي شخص نشي کولای د خبري يا معلوماتي رسنيو آزاد فعالیت منع ، تحریم ، سانسور يا محدود کړي او يا په بل ډول د ټوليزو او معلوماتي رسنيو د خپرونو په چارو کې لاس وهنه وکړي ، خو ددغه قانون له حکمونو سره سم .

د معلوماتو غوښتل

پنځمه ماده:

هر شخص حق لري ، معلومات وغواړي او ترلاسه يې کړي . دولت د هېواد د اتباعو له غوښتنې سره سم ، هغه معلومات چې غوښتل کېږي ، دهغوی په واک کې ورکوي . خو دا چې غوښتل شوي معلومات محرم وي او افشاء کول يې د هېواد امنیت ، ملي ګټې او ځمکنۍ بشپړتيا په خطر کې واچوي او يا د نورو حقوقو ته زیان ورسوي .

هیڅ شخص حقيقي يا حکمي به شمول دولت و ادارات دولتي نمي تواند فعالیت آزاد رسانه های خبری يا معلوماتی را منع ، تحریم ، سانسور يا محدود نموده و يا طور دیگری در امور نشرات رسانه های همگانی و معلوماتی مداخله نماید ، مگر مطابق احکام این قانون .

مطالبه معلومات

ماده پنجم :

هر شخص حق دارد معلومات را طلب و دریافت نماید . دولت بنا بر تقاضای اتباع کشور معلوماتی را که مطالبه می شود به دسترس آنان قرار می دهد ، مگر اینکه معلومات مطالبه شده محرم بوده و افشای آن امنیت ، منافع ملی و تمامیت ارضی کشور را به خطر مواجه سازد و یا به حقوق دیگران صدمه وارد نماید .

قانوني ملاتړ

شپږمه ماده:

(۱) ژورناليستان د انتقادي رپوټونو او نظريو په خپرولو پورې د اړوندو مسلکي فعاليتونو په ترسره کولو کې تر قانوني ملاتړ لاندې نيول کېږي.

(۲) ژورناليستان حق لري د خپلو معلوماتي سرچينو له څرگندولو څخه ډډه وکړي خو دا چې واکمني محکمي د هغو د څرگندولو په هکله حکم کړی وي .

د ځواب ورکولو حق

اوومه ماده:

(۱) هر حقيقي يا حکمي شخص چې د يوې ټوليزې رسنۍ له خوا پرې تعرض وشي، د هغه شخصيت، اعتبار او مادي گټې زيانمنې شي، حق لري، دهغه د رد ځواب په هم هغې رسنۍ کې ورکړي .

(۲) اړونده رسنۍ دې له ځنا پرته ځواب په وړيا توگه دهم هغې رسنۍ

حمایت قانونی

ماده ششم:

(۱) ژورناليستان در اجرای فعالیت های مسلکی مربوط به نشر گزارش ها و نظریات انتقادی مورد حمایت قانونی قرار می گیرند.

(۲) ژورنالیستان حق دارند از افشای منابع معلوماتی شان خود داری نمایند، مگر اینکه محکمه ذیصلاح در مورد افشای آن حکم نموده باشد.

حق جواب دادن

ماده هفتم:

(۱) هر شخص حقيقي يا حکمی که از ناحیه یک رسانه همگانی مورد تعرض قرار گرفته، شخصیت، اعتبار يا منافع مادی آن متضرر شود، حق دارد جواب رد آن را در عين رسانه بدهد.

(۲) رسانه مربوطه بدون تأخیر جواب را طور رایگان در عين رسانه

په وروستی گڼه یا خپرونه کې خپور کړي .

(۳) ورکړل شوی ځواب دې له جرمي ماهیت څخه پاک وي او په هغې رسنۍ کې په ادعا شوې موضوع پورې منحصر وي ، او په لیکنۍ بڼه دې د زیانمن او یا د هغه د وکیل په لاسلیک د ټولیزې رسنۍ مسئول مدیر ته وسپارل شي .

(۴) د ځواب د نه خپرولو په هکله هر ډول شکایت ، اړوند کمیسیون ته راجع کېږي .

(۵) د ملي شورې د غونډو او علني محکمو دبهر درپوت په هکله د ځواب حق صدق نه کوي ، خودا چې دنوموړو غونډو دبهر دیوې رسنۍ لخوا تحریف شوی وي .

د ځواب نه خپرول

اتمه ماده:

ټولیزې رسنۍ په لاندې مواردو کې کولای شي د ځواب له خپرولو څخه ډډه وکړي:

۱- ځواب د بحث له موضوع څخه

در شماره یا نشریه بعدی به نشر بسپارد.

(۳) جواب ارایه شده عاری از ماهیت جرمی بوده و منحصر به جواب موضوع ادعا شده در آن رسانه باشد که به شکل نوشتاری با امضای شخص متضرر و یا وکیل آن به مدیر مسئول آن رسانه همگانی سپرده شود.

(۴) هر نوع شکایت در مورد عدم نشر جواب به کمیسیون مربوطه ارجاع می گردد.

(۵) حق جواب در مورد گزارش از جریان جلسات شورای ملی و محاکم علنی صدق نمی کند، مگر اینکه جریان جلسات مذکور توسط رسانه ای تحریف شده باشد.

عدم نشر جواب

ماده هشتم:

رسانه های همگانی در موارد زیر می توانند از نشر جواب خودداری نمایند:

۱- جواب خارج از موضوع بحث

بهر وي .

باشد.

۲- خواب له نوي ورځو ځنډ وروسته رسنۍ ته رسېدلی وي .

۲- جواب ډير تر از نود روز به رسانه رسیده باشد.

صنفي جوړښتتشکل صنفی

نهمه ماده:

ماده نهم:

ژورنالستان او د ټوليزو رسنيو نور غړي کولای شي د اړوندو صنفی گټو د دفاع په موخه د قانون له حکمونو سره سم خپلواکې صنفی اتحادیې، ټولني او مرکزونه جوړ کړي .

ژورنالستان و ساير اعضای رسانه های همگانی می توانند به منظور دفاع از منافع صنفی مربوط مطابق احکام قانون اتحادیه ها، انجمن ها و کانون های مستقل صنفی را ایجاد نمایند.

درېيم فصل

فصل سوم

د چاپي رسنيو تاسيس

تأسيس رسانه های چاپی

د رسنيو تأسيسېدلتأسيس رسانه ها

لسمه ماده:

ماده دهم:

(۱) د هېواد اتباع ، سياسي گوندونه، ټوليز سازمانونه، کورنۍ غير دولتي مؤسسې او د بهرنيو هېوادونو پناه غوښتونکي او دولتي ادارې کولای شي ددغه قانون له حکمونو سره سم چاپي رسنۍ تاسيس کړي .

(۱) اتباع کشور ، احزاب سیاسی، سازمان های اجتماعی ، مؤسسات غير دولتی داخلی و پناه گزینان کشورهای خارجی و ادارات دولتی می توانند مطابق احکام این قانون رسانه های چاپی را تاسيس نمایند.

(۲) په افغانستان کې بهرني سياسي

(۲) نمایندگی های سیاسی خارجی

نماینده‌گی د دیپلوماتیکو موازینو په پام کې نیولو سره کولای شې د خبرنامې په چاپولو او خپرولو لاس پورې کړي .

در افغانستان با رعایت موازین دیپلوماتیک می توانند به طبع و نشر خبرنامه پردازند.

(۳) دنړیوالو او بین الحکومتي مؤسسو نمایندگی کولای شي دخپل کار په ساحو کې د اړوندو وزارتونو او ټولنو په مخکنی خبرتیا سره په علمي څېړنو او د موقوتو او غیر موقوتو خپرونو په چاپولو او خپرولو لاس پورې کړي .

(۳) نمایندگی های مؤسسات بین المللی و بین الحکومتي می توانند در ساحات کارشان با اطلاع قبلی وزارت ها و نهاد های مربوط به تحقیقات علمی و نشر و پخش نشرات موقوت و غیر موقوت پردازد .

(۴) رپوتونه او علمي څېړنې دې د اړوندو وزارتونو او ټولنو د مخکنی خبرتیا په اساس صورت ومومي .

(۴) گزارش ها و تحقیقات علمی با اطلاع قبلی وزارت ها و نهادهای مربوطه صورت بگیرد .

(۵) هغه بهرنی غیر دولتي مؤسسې (NGOS) چې د قانون له حکمونو سره سم جوړې شوې وي، په هغه صورت کې چې مسئول مدیریتي دافغانستان له اتباعو څخه وي کولای شي د خپل تخصصي کار په ساحه کې د اطلاعاتو او فرهنگ وزارت د اجازې له تر لاسه کولو وروسته، د موقوتو او غیر موقوتو

(۵) مؤسسات غیردولتي خارجي (NGOS) که مطابق احکام قانون تأسیس شده باشند، در صورتی که مدیر مسئول آن از اتباع افغانستان باشد می توانند در ساحه کار تخصصی شان بعد از کسب اجازه وزارت اطلاعات و فرهنگ به نشرات موقوت و غیر موقوت

خپرونو په خپرونو لاس پورې کړي .

بېر دازند .

(۶) ددغه قانون د درېيمې مادې په دوه يم جزء کې درج شوې رسنۍ له دمخه ثبت څخه پرته تاسيس او خپرېدلای شي .

(۶) رسانه های چاپی مندرج جزء دوم ماده سوم این قانون بدون ثبت قبلی تاسیس و نشر شده می توانند .

په هغه صورت کې چې خپرونه مخکې له ثبت څخه خپره شوې وي، د امتياز خاوند مکلف دی چې د دوو اوونيو په ترڅ کې خپله خپرونه د دغه قانون له حکمونو سره سم ثبت کړي .

در صورتی که نشریه قبل از ثبت نشر گردیده باشد، صاحب امتیاز مکلف است در خلال مدت دو هفته نشریه خود را مطابق احکام این قانون ثبت نماید .

دېتې او نورو مشخصاتو درلودل

داشتن آدرس و سایر مشخصات

یوولسمه ماده:

ماده یازدهم:

چاپي رسنۍ دخپرونې د نوم ، مشخصې پتې ، دمطبعې د نوم اوځای ، د امتياز د خاوند او مسئول مدير نومونو او دهغې د خپرېدو د نېټې درلودونکې وي .

رسانه چاپی حاوی اسم نشریه ، آدرس مشخص ، نام و محل چاپخانه ، نام صاحب امتیاز و مدیر مسئول و تاریخ نشر آن می باشد .

خلورم فصل

دبرېښنايي ټوليزو رسنيو

تأسيس

دبرېښنايي رسنيو تأسيسول

دوولسمه ماده:

دهېواد اتباع، سياسي گوندونه، ټوليز سازمانونه، غيردولتي مؤسسې او کورني خصوصي شرکتونه او دولتي ادارې کولای شي ددغه قانون له حکمونو سره سم برېښنايي رسنيو تأسيس کړي.

عامه برېښنايي رسنيود افغانستان ملي راډيو ټلويزيون

ديارلسمه ماده:

د افغانستان ملي راډيو ټلويزيون د افغانستان په ملت پورې اړوند ټوليزه رسنيو ده چې د اجرائيه قوې په چوکاټ کې د يو مستقل رياست په توگه فعاليت کوي او بودجه يې د حکومت، اعلانونو او د خدمتونو د وړاندې کولو له لارې تأمينېږي.

.....(*)

فصل چهارم

تأسيس رسانه های همگانی

برقی

تأسيس رسانه برقی

ماده دوازدهم:

اتباع کشور، احزاب سياسي، سازمانهای اجتماعي، مؤسسات غيردولتي و شرکت های خصوصي داخلي و ادارات دولتي می توانند طبق احکام این قانون رسانه های برقی را تأسيس نمایند.

رسانه برقی عامهراډيو ټلويزيون ملي افغانستان

ماده سيزدهم:

راډيو ټلويزيون ملي افغانستان رسانه همگانی متعلق به ملت افغانستان است که بحیث ریاست مستقل در چوکات قوه اجرائيه فعالیت و بودجه آن از طریق حکومت، اعلانات و عرضه خدمات تأمین می گردد.

.....(*)

*- دستري محکمې عسالي شسوري دخپل ۱۳۸۸/۱/۲۶ نېټې د(۶) گڼې له فضائي قرار سره سم، د ټوليزورسنیو دقانون د د پارلسمي مادې دوه یم پراگراف چې داسې څرگندوي: ((دملې راډیو تلویزیون د رئیس ټاکل دولسي جرگې په تأیید د جمهور رئیس لخوا صورت مومي))، د افغانستان داساسي قانون خلاف تشخیص کړی دی.

*- شورای عالی ستره محکمه به اساس قرارقضائي نمبر(۶) مؤرخ ۲۶/۱/۱۳۸۸ خویش پراگراف دوم ماده سیزدهم قانون رسانه های همگانی را که چنین مشعر است: ((تعیین رئیس رادیسو تلویزیون ملی از جانب رئیس جمهور با تا نید ولسی جرگه صورت میگیرد))، خلاف قانون اساسی افغانستان تشخیص نموده است.

د ملي راډیو تلویزیون د ادارې

موقعیت

څوارلسمه ماده:

دملې راډیو تلویزیون مرکزي اداره په کابل ښار کې موقعیت لري اوسیمه ییزې ادارې یسې په ولایاتو کې مستقرې دي.

دندې او مکلفیتونه

پنځلسمه ماده:

دملې راډیو تلویزیون اداره مکلفه ده خپلې خپرونې داسلام د مبین دین د حکمونو او اصولو په رڼا کې، دافغانستان د ملت له ملي او معنوي ارزښتونو سره سمې عیارې کړي او

موقعیت اداره راډیو تلویزیون

ملي

ماده چهاردهم:

اداره مرکزی راډیو تلویزیون ملی در شهر کابل موقعیت داشته و ادارات محلی آن در ولایات مستقر می باشند.

مکلفیت ها و وظایف

ماده پانزدهم:

اداره راډیو تلویزیون ملی مکلف است برنامه های خویش را در پرتو اصول و احکام دین مبین اسلام و ارزشهای ملی و معنوی ملت افغانستان عیار نموده و در

په خپلو خپرونو کې خبر رسونه او د ديني، علمي، فرهنگي او اقتصادي ښوونې او رواني او اخلاقي امنيت تعميمول په پام کې ونيسي.

ملي او ديني خپروني

شپاړسمه ماده:

د ملي راډيو ټلويزيون اداره دې د بشپړې نا پلوي له په پام کې نيولو سره د هېواد دملي يووالي د ټينگښت او ديني او ملي ارزښتونو د پياوړتيا لپاره خپلې خپرونې په داسې توگه تنظيم کړي چې د هېواد د ټولو مېشتو قومونو د فرهنگ، ژبې، ديني او مذهبي عقيدې منعکسولوونکې وي.

د اضطرار په حالاتو کې د راډيو

ټلويزيون اداره

اوولسمه ماده:

د اضطرار په حالاتو کې د افغانستان د ملي راډيو ټلويزيون اداره په بشپړه توگه د جمهور رئيس تر نظر لاندې

برنامه های خویش اطلاع رسانی و تعميم آموزش ديني، علمي، فرهنگي، اقتصادي و امنيت رواني و اخلاقي را در نظر بگيرد.

برنامه های ديني و ملي

ماده شانزدهم:

اداره راديو ټلويزيون ملي با رعايت بي طرفي کامل در جهت تأمين وحدت ملي و تقوية ارزشهای ديني و ملي کشور، برنامه های خویش را به گونه ای تنظيم نمايد که انعکاس دهنده فرهنگ، زبان و عقايد ديني و مذهبي تمامی اقوام ساکن در کشور باشد.

اداره راديو ټلويزيون در حالات

اضطرار

ماده هفدهم:

در حالات اضطرار اداره راديو ټلويزيون ملي افغانستان به طور کامل زير نظر رئيس جمهور عمل

عمل کوي.

د برنامو خوندي کول

اتلسمه ماده:

د ملي راډيو ټلويزيون اداره مکلفه ده ترڅو خپلې ټولې ثبت او ضبط شوي خپرونې د ملي راډيو ټلويزيون په آرشيډي کې خوندي کړي.

غیر دولتي برېښنايي رسنۍ

نولسمه ماده:

د خصوصي راډيو او ټلويزيونو نو ادارې خپل فعالیتونه ددې قانون د حکمونو په رڼا کې سرته رسوي.

د اصولو په پام کې نیول

شلمه ماده:

د خصوصي راډيو او ټلويزيونو ادارې مکلفې دي چې په خپلو خپرونو کې د اسلام د سپېڅلي دين اصول او حکمونه او د افغانستان د ملت ملي، معنوي او اخلاقي ارزښتونه او رواني

می نماید.

حفظ برنامه ها

ماده هجدهم:

اداره راديو ټلويزيون ملي مکلفه است تمام برنامه های ثبت و ضبط شده خويش را در آرشيډي راديو ټلويزيون ملي حفظ نماید.

رسانه های برقی غیر دولتی

ماده نهم:

ادارات راديو و ټلويزيون های خصوصي فعالیت های خويش را در روشنائی احکام این قانون انجام می دهند.

رعایت اصول

ماده بیستم:

ادارات راديو و ټلويزيون های خصوصي مکلف اند در نشرات خويش اصول و احکام دين مقدس اسلام و ارزشهای ملی، معنوي و اخلاقي و امنیت روانی ملت افغانستان

امنيت په پام کې و نيسي.

د خصوصي راډيو او تلويزيونونو

آزادي

پرويشتمه ماده:

د خصوصي راډيو او تلويزيونونو ادارې د دغه قانون د حکمونو له په پام کې نيولوسره دخپلو ټولو پروگرامونو په برابرولو اوتدوينولو کې خپلواکې دي .

د انډول په پام کې نيول

دوه ويشتمه ماده:

د خصوصي راډيو او تلويزيونونو ادارې دې داړخونو او سياسي شخصيتونو يو د بل پر وړاندې په موضع گېرۍ کې انډول مراعات کړي او د دواړو خواوو نظريات دې په نا پلوه توگه خپاره کړي.

د ضبط شوو مطالب ساتل

درويشتمه ماده:

د خصوصي راډيو او تلويزيونونو ادارې مکلفي دي چې خپلې ټولې

را رعایت نمایند.

آزادي راډيو تلويزيون هساي

خصوصي

ماده بيست ويکم :

ادارات راډيو تلويزيون هساي خصوصي در تهيه و تدوين کليه پروگرام هساي خویش با رعایت احکام این قانون آزاد اند.

رعایت توازن

ماده بيست و دوم :

ادارات راډيو تلويزيون هساي خصوصي در موضع گيری جناح ها و شخصيت هساي سياسي عليه يکديگر توازن را مراعات نموده و نظريات طرفين را به طور بي طرفانه نشر نمایند.

نگهداری مطالب ضبط شده

ماده بيست و سوم :

ادارات راډيو و تلويزيون هساي خصوصي مکلف اند که مطالب ثبت

ثبت او ضبط شوې خپرونې په خپلو
آرشیفونو کې لټولږه تر درې کالو
پورې خوندي کړي .

د ادعا حق

خلپريشتمه ماده:

که چېرې حقيقي يا حکمي شخص
په ليکلې توگه ادعا وکړي چې حق
يې د يوې ټوليزې رسنۍ په پروگرام
کې ضايع شوی دی کولای شي هغه
په خپل مالي لگښت د هغې رسنۍ له
آرشیف څخه تکثير او د گټې
اخيستني وړ وگرځوي.

د برېښنايي رسنيود مسئولو

مدیرانو مکلفیت

پنځه ويستمه ماده

(۱) برېښنايي ډله ييزو رسنيو مسئول
مدیران دې په خپلوزده کړه ييزو
خپرونو کې ديني، اخلاقي، روغتيايي،
د ژوند چاپيريال، د پوهنې د اهميت
اودمخدره توکو ذکر کېلې، توليد او
مصرف اود مسکراتو داستعمال د

و ضبط شده خویش را حصادقل تا
مدت سه سال در آرشیف خود
نگهداری نمایند .

حق ادعا

ماده بیست و چهارم :

هرگاه شخص حقيقي يا حکمي به
شکل نوشتاری ادعا کند که حق شان
در پروگرام یک رسانه همگانی
ضايع گردیده ، می تواند آن را از
آرشیف آن رسانه اخذ و با پول
خودش تکثير و مورد استفاده قرار
دهد.

مکلفیت مدیران مسئول رسانه

های برقی

ماده بیست و پنجم :

(۱) مدیران مسئول رسانه های
همگانی برقی در بر نامه های
آموزشی خویش مسائل ديني
واخلاقي، صحت ، محیط زیست ،
اهمیت معارف و مضرات کشت،
توليد و مصرف مواد مخدر و

زيان مسئلو ته ځای ورکړي.

(۲) د برېښنايي ټوليزو رسنيو مسئول مديران مکلف دي چې دخپلو شبکو له لارې پنځه وخته آذان خپورکړي او دخپلو خپرونو په ترتيب کې د اسلامي سپېڅلو ورځو او د روژې د مبارکې مياشتې تقدس په پام کې ونيسي .

مسکرات را بگنجانند.

(۲) مديران مسئول رسانه های همگاني برقی مکلف اند آذان نمازهای پنجگانه را از طریق شبکه های خویش پخش نموده و در ترتيب برنامه های خویش تقدس روزهای مقدس اسلامی و ماه مبارک رمضان را مراعات نمایند .

پنځم فصل

د ټوليزو رسنيو مالي سرچينې

د تمويل سرچينې

شپږويشتمه ماده:

(۱) ټوليزې رسنۍ کولای شي ددې قانون له حکمونو سره سم له لاندې لارو څخه ځان تمويل کړي:

۱- د حقيقي يا حکمي اشخاصو، کورنيو او بهرنيو توليدي او سوداگريزو شرکتونو، سياسي او فرهنگي ټولنو او سياسي گوندونو دااعلانونو، پيغامونو او سياسي، ديني، مذهبي او ټولنيزو برنامو

فصل پنجم

منابع مالی رسانه های همگانی

منابع تمويل

ماده بیست و ششم:

(۱) رسانه های همگانی می توانند طبق احکام این قانون از طرق ذیل خود را تمويل نمایند:

۱- نشر اعلانات، پیامها، برنامه های سیاسی، دیني، مذهبي و اجتماعي اشخاص حقيقي يا حکمي، شرکتهاي توليدي تجارتي داخلی و خارجی، نهاد های سیاسی و فرهنگي و احزاب

خپرول.

سياسي .

۲- له هغو حقيقي يا حڪمي اشخاصو، نړيوالو او ملي مرسته کوونکو مؤسسو څخه د بېسپني اخیستل چې د ټوليزو رسنيو د پرمختيا لپاره فعاليت کوي .

۲- اخذ اعانه از اشخاص حقيقي يا حڪمي، مؤسسات كمك كننده ملي و بين المللي كه براي انكشاف رسانه هاي همگاني فعاليت مي نمايند.

(۲) د ټوليزو رسنيو مسئول مديران مكلف دي چې خپل كلنسي مالي رپورت د رسنيو عالي شوري او مالي وزارت ته وړاندې كړي .

(۲) مديران مسئول رسانه هاي همگاني مكلف اند راپور مالي سالانه خویش را به شورای عالی رسانه ها و وزارت مالیه ارایه بدارند.

(۳) دعوایدو سرچینې او مبالغ باید روښانه او شفاف وي .

(۳) منابع و مبالغ عوايد باید شفاف و روشن باشد.

(۴) د بېي په بدل کې حقيقي او حڪمي اشخاصوته د مسلکي او تخصصي خدمتونو برابرول.

(۴) عرضه خدمات مسلکي و تخصصی به اشخاص حقيقي يا حڪمی در بدل قیمت.

شپږم فصل

د مطبوعو او فرهنگي

مؤسسو تاسيس

د تاسيس حق

اووه ويشتمه ماده:

د هېواد اتباع ، سياسي گوندونه ،

فصل ششم

تاسيس مطابع و مؤسسات

فرهنگي

حق تاسيس

ماده بیست و هفتم:

اتباع کشور، احزاب سیاسی ،

ټولنيز سازمانونه ، غير دولتي کورني اوبهرني شرکتونه او مؤسسې او دولتي ادارې حق لري د دغه قانون له احکامو سره سم مطبعي ، دفلم د توليد ، خپره نيزي ، د ژورناليزم د زده کړې ، دارالترجمې ، د خبر رسوونکي آژانس مؤسسې د اعلانونو او تبليغاتو شرکتونه تاسيس کړي .

د فعاليت جواز

اته ويشتمه ماده:

د هېواد اتباع ، سياسي گوندونه ، ټولنيز سازمانونه ، کورني او بهرني خصوصي شرکتونه او مؤسسې چې ددغه قانون په اووه ويشتمې مادې کې درج شوي مؤسسې تاسيسوي ، مکلف دي د هغو د فعاليت جواز د اطلاعاتو او فرهنگ له وزارت څخه ترلاسه کړي .

سازمانهای اجتماعی، شرکتهای و مؤسسات غير دولتي داخلي و خارجي و ادارات دولتي حق دارند مطابق احکام این قانون مطابع ، مؤسسات توليد فلیم، نشراتی، آموزش ژورناليزم ، دارالترجمه ، آژانس خبر رسانی، شرکت های تبليغات و اعلانات را تاسيس نمایند.

جواز فعاليت

ماده بیست و هشتم:

اتباع کشور، احزاب سياسي، سازمان های اجتماعی، شرکتهای و مؤسسات غير دولتي داخلي و خارجي که مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون را تاسيس می نمایند، مکلف اند جواز فعاليت آن را از وزارت اطلاعات و فرهنگ اخذ نمایند.

اووم فصل

دامتياز خاوند، شرطونه او
مكلفيتونه

دامتياز خاوند

نهه ويشتمه ماده:

توليزي رسني او ددغه قانون په اووه
ويشتمې مادې كې درج شوې موسسې
د امتياز خاوند لرونكي وي .

دامتياز د خاوند شرطونه

دېرشمه ماده:

د توليزو رسنيو او ددغه قانون په
اووه ويشتمې مادې كې د درج شوو
مؤسسو د امتياز خاوندان د لاندې
شرائطو لرونكي وي:

(الف) حقيقي اشخاص

- ۱- د هېواد د تابعيت سند لرل .
- ۲- د اتلس كلني عمر بشپړول .
- ۳- د واكمني محكمې د حكم پر
بنسټ له مدني حقونو څخه نه بې
برخې والي .

(ب) حكمي اشخاص

فصل هفتم

صاحب امتياز، شرايط و
مكلفيت ها

صاحب امتياز

ماده بيست و نهم:

رسانه هاي همگاني و مؤسسات
مندرج ماده بيست و هفتم اين قانون
داراي صاحب امتياز مي باشند .

شرايط صاحب امتياز

ماده سي ام:

صاحبان امتياز رسانه هاي همگاني و
مؤسسات مندرج ماده بيست و هفتم
اين قانون واجد شرايط ذيل
مي باشند:

(الف) اشخاص حقيقي

- ۱- داشتن سند تابعيت کشور .
- ۲- اكمال سن هجده سالگي .
- ۳- محروم نبودن از حقوق مدني
به اساس حكم محكمه
يا صلاحيت .

(ب) اشخاص حكمي

- ۱- د دولت په اړوندو ادارو کې ثبت او راجستر .
- ۲- د اړوندو مسئولو ادارو له خوا د افغاني هويت تثبيت .
- د دغه قانون د لسې مادې په (۲ او ۳) فقره کې درج شوي اشخاص او ټولني لډې حکم څخه مستثني دي .
- ۳- د واکمني محکمې د حکم پر بنسټ له مدني حقوقو څخه نه بي برخې والي .
- بهرني اشخاص او مؤسسي بايد د خپل متبوع هېواد د تابعيت سند ولري .
- د اساسنامې لړل
يو دېرشمه ماده:
- د ټوليزو رسنيو او د دغه قانون په اووه ويشتمې مادې کې د درج شوو مؤسسو د امتياز خاوندان مکلف دي د خپلو رسنيو يا مؤسسو او د هغو د فعاليتونو د څرنگوالي په هکله په اړونده اساسنامه کې لازم
- ۱- ثبت و راجستر در ادارات ذيربط دولت .
- ۲- تثبيت هويت افغاني توسط ادارات ذيربط مسئول .
- اشخاص و نهادهای مندرج فقره های (۲ و ۳) ماده دهم این قانون از این حکم مستثني است .
- ۳- محروم نبودن از حقوق مدني به اساس حکم محکمه با صلاحيت .
- اشخاص و مؤسسات خارجي بايد سند تابعيت کشور متبوع خویش را داشته باشند .
- داشتن اساسنامه
ماده سي و یکم:
- صاحبان امتياز رسانه های همگانی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون مکلف اند معلومات لازمہ را در مورد رسانه یا مؤسسۀ خویش و نحوه فعالیت آنها در اساسنامۀ

معلومات چي موخي، تشکيل، واکونه او دندې، د پانگې مقدار او مالي سرچينې په برکې ونيسي، تنظيم کړي .

د فرهنگي رسنيو او مؤسسو

ثبوت

دوه دېرشمه ماده:

د ټوليزو رسنيو او ددغه قانون په اووه ويشتمې مادې کې د درج شوو مؤسسو د امتياز خاوندان مکلف دي چې خپلې رسنۍ او مؤسسې د دغه قانون له درج شوو حکمونو سره سم ثبت کړي .

د رسنيو او فرهنگي مؤسسو د

ثبت لپاره د معلو ما تو وړاندې

کول

دري دېرشمه ماده:

د ټوليزو رسنيو او ددغه قانون په اووه ويشتمې مادې کې د درج شوو مؤسسو د امتياز خاوندان مکلف دي دلاندنيو معلوماتو لرونکي بيان

مربوط که در برگیرنده اهداف، تشکيل، صلاحيت ها، وظيفه، مقدار سرمايه و منابع مالی می باشد، تنظيم نمايند.

ثبت رسانه ها و مؤسسات

فرهنگي

ماده سي و دوم:

صاحبان امتياز رسانه های همگانی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون مکلف اند رسانه ها و مؤسسات خود را مطابق احکام مندرج این قانون ثبت نمایند.

ارایه معلومات غرض ثبت رسانه

ها و مؤسسات

فرهنگي

ماده سي و سوم:

صاحبان امتياز رسانه های همگانی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون مکلف اند بیان نامه ای حاوی معلومات ذیل را به خاطر ثبت

- ليک، دښتولوبه خاطر د اطلاعاتو او فرهنگ وزارت ته وړاندې کړي:
- ۱- بشپړه پيژندګلوي .
 - ۲- د فعاليت څرنګوالي .
 - ۳- درسنۍ نوم .
 - ۴- د هغې د فعاليت ځای .
 - ۵- د فعاليت موخه او مرام .
 - ۶- د تمويل سرچينه او د پانګې اندازه .
 - ۷- په چاپي رسنيو کې : تيراژ، ژبه، ډول ، څپرنيزه محتواي د چاپ وخت ، قطع او صحافت .
 - ۸- په برېښنايي رسنيو او ددغه قانون په اووه ويشتمې مادې کې په درج شوو مؤسسو کې د ماشينونو او تجهيزاتو د کميت او کيفيت تثبيتول .
- دېټي او ځانګړي نښان درلودل
څلور دېرشمه ماده:
- ټوليزې رسنۍ او د دغه قانون په اووه ويشتمې مادې کې درج شوې مؤسسې دېټي، مهر او ځانګړي
- به وزارت اطلاعات و فرهنگ تقديم نمايند:
- ۱- شهرت مکمل .
 - ۲- نوع فعاليت .
 - ۳- اسم رسانه .
 - ۴- محل فعاليت آن .
 - ۵- هدف و مرام فعاليت .
 - ۶- منبع تمويل و اندازه سرمايه .
 - ۷- در رسانه های چاپی: تيراژ، زبان، نوع، محتوای نشراتی، موعده چاپ، قطع و صحافت .
 - ۸- در رسانه های برقی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون تثبیت کمیت و کیفیت ماشین آلات و تجهیزات .
- داشتن آدرس و نشان مخصوص
ماده سی و چهارم:
- رسانه های همگانی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون دارای آدرس، مهر و نشان مخصوص

نشان لرونکي وي .

محکمي ته د مراجعي حق

پنځه دېرشمه ماده:

که چېرې د امتياز خاوند د جواز دنه ثبت يا صادرولو په هکله د اطلاعاتو او فرهنگ وزارت تصميم دقانون د حکمونو مغاير وېسولي ، کولای شي اړوند کمېسيون ته مراجعه وکړي . د نه قناعت په صورت کې کولی شي د محکمي پر وړاندې دعوي اقامه کړي .

می باشند.

حق مراجعه به محکمه

ماده سی و پنجم:

هرگاه صاحب امتیاز، تصمیم وزارت اطلاعات و فرهنگ را مبنی بر عدم ثبت یا صدور جواز مغایر احکام قانون بداند، می تواند به کمیسیون مربوط مراجعه نماید. در صورت عدم قناعت می تواند به پیشگاه محکمه اقامه دعوی کند.

د ملکیت او د فعالیت د امتیاز

لېږدول

شپږ دېرشمه ماده:

(۱) د ټوليزو رسنيو او د دغه قانون په اووه ويشتمې مادې کې د درج شوو مؤسسود ملکیت او د فعالیت د امتیاز لېږدول (پلورنه، هبه، میراث) مجاز دي .

(۲) د فعالیت د امتیاز حق هغه

انتقال ملکیت و امتیاز

فعالیت

ماده سی و ششم :

(۱) انتقال ملکیت و امتیاز فعالیت (فروش ، هبه و میراث) رسانه های همگانی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون مجاز است.

(۲) حق امتیاز فعالیت به شخصی

شخص ته لېږدول کېدای شي چې په دې قانون کې د درج شوو شرطونو لرونکی وي .

(۳) بل شخص ته د رسنیواو پورته ذکر شویو مؤسسو دملکیت یا د امتیاز د حق دخرځلاو او یا دهغو د هېې په صورت کې ددغه قانون په حکمونو کې درج شوي مراتب ، بیا تطبیقېږي .

(۴) د امتیاز دخاونددمړینې یا دحقوقی اهلیت د دلاسه ورکولوپه صورت کې دمادی ملکیت په هکله ددې قانون اومدني قانون له حکمونوسره سم اجراءات کېږي او معنوي امتیاز یې هغه شخص ته لېږدول کېږي چې وارثان ورسره موافقه ولري او ددغه قانون په حکمونوکې درج شوي شرطونه ولري .

انتقال یافته می تواند که واجد شرایط مندرج این قانون باشد.

(۳) در صورت فروش یا هبه نمودن ملکیت و یا حق امتیاز رسانه ها و مؤسسات فوق الذکر به شخص دیگر مراتب مندرج احکام این قانون مجدداً تطبیق می گردد.

(۴) در صورت وفات یا از دست دادن اهلیت حقوقی صاحب امتیاز در مورد ملکیت مادی مطابق احکام این قانون و قانون مدنی اجراءات می گردد. امتیاز ملکیت معنوی آن به شخصی که ورثه به وی توافق داشته و واجد شرایط مندرج احکام این قانون باشد انتقال می یابد.

اتم فصل

فصل هشتم

- | | |
|---|---|
| <p>مدیر مسئول ، شرایط و مکلفیت های آن</p> <p><u>داشتن مدیر مسئول</u></p> <p>ماده سی و هفتم:</p> <p>رسانه های همگانی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون دارای مدیر مسئول می باشند.</p> <p><u>شرایط تعیین مدیر مسئول</u></p> <p>ماده سی و هشتم:</p> <p>شخصی به حیث مدیر مسئول تعیین شده می تواند که واجد شرایط ذیل باشد:</p> <p>۱- داشتن سند تابعیت کشور.</p> <p>۲- اكمال سن بیست و یک سالگی.</p> <p>۳- داشتن سند تحصیلات مسلکی یا داشتن تجربه مسلکی سه ساله.</p> <p>۴- محروم نبودن از حقوق مدنی به حکم محکمه با صلاحیت.</p> | <p>مسئول مدیر او دهغه شرطونه او مکلفیتونه</p> <p><u>دمستول مدیر درلودل</u></p> <p>اووه دپرشمه ماده:</p> <p>ډله بیزی رسی او ددغه قانون په اووه ویشتمی مادې کې درج شوې مؤسسي د مسئول مدیر لرونکې وي.</p> <p><u>د مسئول مدیر د ټاکنې شرطونه</u></p> <p>اته دپرشمه ماده:</p> <p>هغه شخص دمستول مدیر په توگه ټاکل کېدای شي چې لاندني شرطونه ولري:</p> <p>۱- د هېواد د تابعیت د سند لرل .</p> <p>۲- د یو ویشت کلني عمر بشپړول.</p> <p>۳- د مسلکي زده کړو د سند لرل یا ددرې کلني مسلکي تجربې لرل .</p> <p>۴- د واکمني محکمې په حکم له مدني حقوقو څخه نه بې برخې والي .</p> |
|---|---|

<p><u>دمضمونونوله خپرو لولوخڅخه</u></p> <p><u>مسئولیت</u></p> <p>نهه دېرشمه ماده:</p> <p>مسئول مدیریه ډله ییزو رسنیو او د دغه قانون په اووه ویشتیمې مادې کې په درج شوو مؤسسو کې دخپلو مضامینو، دبرنامو دمحتویاتو او هنري، زده کړه ییزو او تبلیغاتي پروگرامونو دتولید په وړاندې مسئول دی.</p> <p><u>دانتقادات کونکي او انتقاد</u></p> <p><u>کېدونکي د حقوقوپه پام کې نیول</u></p> <p>خلوېښتمه ماده:</p> <p>مسئول مدیر مکلف دی چې په اړونده چاپي او برېښنايي رسنۍ کې د انتقادات کونکي او انتقاد کېدونکي د حقوقوبرابري په پام کې ونیسي .</p>	<p><u>مسئولیت از نشر</u></p> <p><u>مضامین</u></p> <p>ماده سی و نهم:</p> <p>مدیر مسئول در برابر نشر مضامین، محتویات برنامه ها و تولید پروگرام های هنری، آموزشی و تبلیغاتی خویش در رسانه های همگانی یا مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون مسئول می باشد.</p> <p><u>رعایت حقوق انتقاد</u></p> <p><u>کننده و انتقاد</u></p> <p><u>شونده</u></p> <p>ماده چهلم :</p> <p>مدیر مسئول مکلف است تساوی حقوق انتقاد کننده و انتقاد شونده را در رسانه مربوط اعم از چاپی و برقی رعایت نماید.</p>
---	---

نهم فصل

درسنیو عالی شوري

د رسنیو د عالی شوري جوړښت

یوځلویښتمه ماده:

(۱) د ډله ییزو رسنیو عالی شوري ، د رسنیزې پالیسی د طرحې او تدوین په موخه د اطلاعاتو او فرهنگ وزارت د وزیر ، د مخابراتو وزارت د مسلکي معین، د سترې محکمې د استازي، د عدلیې وزارت د استازي، له مشرانو جرگې څخه د دوو تنو، له ولسي جرگې څخه د دوو تنو، د علماوو د شوري په استازیتوب د یوه تن جید دیني عالم او د ژورنالیزم د ټولني د مسلکي او تجربه لرونکو دوو تنو ژورنالیزستانو او د مدني ټولني غړو چې دهغوی له خوا وړاندیز شوي وي په ترکیب ، د دریو کلونو لپاره جوړېږي .

(۲) درسنیو د عالی شوري یو غړی د آزادو ټاکنو له لارې د هغوی

فصل نهم

شورای عالی رسانه ها

ترکیب شورای عالی رسانه ها

ماده چهل ویکم :

(۱) به منظور طرح و تدوین پالیسی رسانه ای کشور ، شورای عالی رسانه ها به ترکیب وزیر اطلاعات و فرهنگ ، معین مسلکی وزارت مخابرات، نماینده ستره محکمه، نماینده وزارت عدلیه، دو نفر از مشرانو جرگه، دو نفر از ولسي جرگه ، یک نفر عالم جید دینی به نمایندگی از شورای علماء و دو نفر مسلکی و باتجربه ژورنالیزم از جامعه ژورنالیزستان و دو نفر دیگر از جامعه مدني بسايشهاد آنان برای مسدت سه سال ایجاد می گردد.

(۲) یک نفر از اعضای شورای عالی رسانه ها از طریق انتخابات آزاد از

له منځ څخه درئيس په توگه
ټاکل کېږي .

(۳) درسنيو د عالي شوري د غړو
په توگه د ژورناليسټانو او مدني
ټولني د څلورو تنو غړو د ټاکلو ډول
او ددغي شوري د کار او فعاليت
څرنگوالي دځانگړي کړنلاري په
وسيله تنظيمېږي .

(۴) د رسنيو عالي شوري د
لاندنيو دندو او واکونو
لرونکي ده :

۱- د اوږد مهالي رسنيزې پاليسي
طرح کول او تصويب .

۲- جمهور رئيس ته د منظوري په
غرض د مسلکي ، خپلواکو او نېک
شهرت لرو نکو شخصيتونو له منځ
څخه د ډله ييزو رسنيو د کميسيون د
رئيس او غړو او دملي راډيو
ټلويزيون د ادارې د کميسيون د
رئيس او غړو، وړانديز .

۳- حکومت ته د ملي راډيو
ټلويزيون د ادارې بودجي وړانديز

ميان خودشان بحيث رئيس انتخاب
می گردد.

(۳) شیوه انتخاب چهار نفر از
ژورنالستان و جامعه مدنی به حيث
اعضای شورای عالی رسانه ها
و طرز کار و فعالیت این شورا
توسط طرز العمل جداگانه تنظیم
می گردد.

(۴) شورای عالی رسانه ها دارای
وظایف و صلاحیت های ذیل می
باشد:

۱- طرح و تصویب پالیسی دراز
مدت رسانه ای.

۲- پیشنهاد رئیس و اعضای
کمیسیون رسانه های همگانی ،
رئیس و اعضای کمیسیون اداره
رادیو تلویزیون ملی از میان شخصیت
های مسلکی، مستقل و دارای
شهرت نیک غرض منظوری به رئیس
جمهور.

۳- پیشنهاد بودجه اداره رادیو
تلویزیون ملی به حکومت و

اوملي شوري ته دکلني رپوټ
وراندې کول.

ارايه گزارش سالانه به شورای
ملی .

د ټوليزو رسنيو کمپسيون

کمپسيون رسانه های همگاني

دوه څلوربښتمه ماده:

ماده ټوليزه او دويم:

(۱) د ټوليزو رسنيو د فعاليت د
لابنه تنظيم په موخه د اووتنو
مسلكي، لوړو زده كړو لرونكو او
د ژورناليزم د تجربې په لړلواو د
قومي او جنسيتي جوړښت له په پام
كې نيولوسره د ټوليزو رسنيو
كمپسيون جوړېږي .

(۱) به منظور تنظيم بهتر فعاليت
رسانه های همگاني کمپسيون رسانه
های همگاني به تركيب هفت نفر
عضو از میان شخصيت های مسلکي،
با تحصيلات عالی و با تجربه
ژورناليزم با در نظر داشت تركيب
قومي و جنسيتی ايجاد می گردد.

(۲) د کمپسيون څلورتنه غړي د
دريو كلونو او درې تنه نورې د دوو
كلونو لپاره غوره كېږي .

(۲) چهار نفر از اعضای کمپسيون
برای مدت سه سال و سه نفر ديگر آن
برای مدت دو سال انتخاب می گردد.

(۳) د کمپسيون غړي تر دوو څلو
زيات د غوره كيدو حق نه لري .

(۳) اعضای کمپسيون بيشتر از دو
بار حق انتخاب شدن را ندارند.

(۴) د کمپسيون دغړو معاش دقانون
مطابق د اطلاعاتو او فرهنگ وزارت
له بودجې څخه ورکول كېږي .

(۴) معاش اعضای کمپسيون
مطابق قانون از بودجه وزارت
اطلاعات و فرهنگ پرداخته می شود.

(۵) د کمپسيون د كار څرنگوالی د
ځانگړې كرنلارې په واسطه
تنظيمېږي .

(۵) طرز کار و فعالیت کمپسيون
توسط لايحه جداگانه تنظيم
می گردد.

<p><u>وظايف كميسيون رسانه هاى همگاني</u></p> <p>ماده چهل و سوم:</p> <p>كميسيون مندرج ماده چهل و دوم اين قانون داراى وظايف و صلاحيت هاى ذيل مى باشد:</p> <p>۱- بررسى درخواست متقاضيان رسانه هاى چاپى و مؤسسات مندرج ماده بيست و هفتم اين قانون و پيشنهاد منظورى، ثبت و اعطاي جواز آنان به وزارت اطلاعات و فرهنگ.</p> <p>۲- بررسى درخواست متقاضيان رسانه هاى برقى و پيشنهاد منظورى آن به وزارت اطلاعات و فرهنگ بعد از تعيين فريكونسى به موافقه وزارت مخابرات.</p> <p>۳- نظارت از فعاليت رسانه هاى همگاني.</p> <p>۴- رسيدگى به شكايت از رسانه</p>	<p><u>دٲوليزو رسنيود كميسيون دلدي</u></p> <p>دري څلويښتمه ماده:</p> <p>ددغه قانون په دوه څلويښتمه ماده كې درج شوى كميسيون دلانديو دندو او واكو نو لرونكى دى:</p> <p>۱- د چاپي رسنيو او ددغه قانون په اووه ويښتمه ماده كې د درج شوو مؤسسو غوښتونكو د غوښتنليكونو څېړنه او داطلاعاتو او فرهنگ وزارت ته دهغو د منظورى، ثبت اود جواز دوركولو وړانديز .</p> <p>۲- دبرېښنايي رسنيو د غوښتونكو دغوښتنليكونو څېړنه او داطلاعاتو او فرهنگ وزارت ته دهغو دمنظورى وړانديز، د مخابراتو وزارت په موافقې د فريكونسى له ټا كلو څخه وروسته .</p> <p>۳- د ټوليزو رسنيو له فعاليت څخه څارنه .</p> <p>۴- له ټوليزو رسنيو څخه د</p>
--	---

- شکایتونو خپل او د هغو د حقوقي
شخړو حل کول.
- ۵- عدلي مراجعو ته د ټوليزو رسنيو
د جرمي سرغړونو لېږل .
- ۶- د ټوليزو رسنيو چلوونکو ته د
تخنيکي مشورو ورکول .
- ۷- د ملي راډيو ټلويزيون ادارې
پرڅېړنيزو، اداري او مالي چارو
باندې څارنه .
- ۸- د ملي راډيو ټلويزيون د ادارې
د بودجې تدقيق او ډوليزو رسنيو عالي
شوري ته د هغې وړاندې کول.
- ۹- د ټوليزو رسنيو عالي شوري ته
د کلني رپوټ وړاندې کول.
- د افغانستان د ملي راډيو
ټلويزيون کميسيون

ټلويزيون کميسيون

څلور څلويښتمه ماده:

- ماده ټوليزو رسنيو د چهارم:
- (۱) به منظور تنظيم بهتر امور اداره
راډيو ټلويزيون ملي، کميسيون راډيو
ټلويزيون ملي به تركيب هفت
عضو براي مدت سه سال ايجاد
- (۱) د ملي راډيو ټلويزيون د ادارې
د چارو دښه تنظيمولو په مقصد، د ملي
راډيو ټلويزيون کميسيون داو و غړو
په تركيب د دريو کلونو لپاره

جوړېږي .

(۲) ددغې مادې په لومړۍ فقره کې د درج شوي کمېسيون په غړو کې د قوم او جنسیت د انډول له په پام کې نيولوسره يو تن ديني عالم، يو تن حقوق پوه ، يو تن مسلکي انجنير، يوتن خبريال، يوتن مسلکي هنرمند ، يو تن د مسدني ټولني استازی او يوتن دملي راډيو تلویزیون د ادارې استازی شامل دي.

(۳) ددغې مادې په دوه يمه فقره کې درج شوی کمېسيون لاندی دندې او واکونه لري :

۱- د ملي راډيو تلویزیون د ادارې د خپلواکي، نا پلوی او مسلکي حيثيت ساتل .

۲- دملي راډيو تلویزیون د ادارې د بودجې له تطبيقولو څخه څارنه.

۳- د ټوليزو رسنيو عالي شوري ته د ملي راډيو تلویزیون د ادارې د فعاليتونو د کلني رپوټ وړاندې کول.

۴- د ملي راډيو تلویزیون د ادارې

می گردد.

(۲) اعضای کمیسیون مندرج فقره یک این ماده با در نظر داشت توازن قومی و جنسیت متشکل از یک تن عالم دینی و یک تن حقوقدان، یک تن انجنیر مسلکي، یک تن خبرنگار، یک تن هنرمند مسلکي، یک تن نماینده از جامعه مدنی و یک تن از اداره راديو تلویزیون ملی می باشد.

(۳) کمیسیون مندرج فقره (۲) این ماده دارای وظایف و صلاحیت های ذیل می باشد.

۱- حفظ استقلال ، بسی طرفی و حیثیت مسلکي اداره راديو تلویزیون ملی.

۲- نظارت از تطبيق بودجه اداره راديو تلویزیون ملی .

۳- ارایه گزارش سالانه از فعالیت های اداره راديو تلویزیون ملی به شورای عالی رسانه های همگانی .

۴- جذب کمک های داخلی و

د پياوړتيا لپاره د کورنيو او بهرنيو مرستو جذبول.

۵- د ملي راډيو ټلويزيون ادارې د اساسنامې او اړوندو قوانينو د حکمونوله پلي کولو څخه څارنه.

۶- د ټوليزو رسنيو د عالي شوري له خوا د ټاکل شوې خپرنيزې پاليسۍ له پلې کولو څخه څارنه، په داسې توگه چې د افغانستان د ټولو خلکو د فرهنگي، ژبني او قومي تنوع ښکارندويي وکړي.

(۴) د افغانستان د ملي راډيو ټلويزيون د کمپيون غړي د يو مناسب حق الحضور مستحق دي چې د ملي راډيو ټلويزيون ادارې له بودجې څخه ورکول کېږي .

لسم فصل

هغه آثار او مطالب چې توليد ،

چاپ او خپرول يې منع دي

د ممنوعه مطالبو خپرول

پنځه څلويښتمه ماده:

ددغه قانون په اووه ويستمه ماده کې په درج شوو ټوليزو رسنيو

خارجي براي تقويه اداره راډيو و ټلويزيون ملي .

۵- نظارت از تطبيق احکام اساسنامه اداره راډيو ټلويزيون ملي و قوانين مربوط .

۶- نظارت از تطبيق پاليسۍ نشراتي تعيين شده از سوی شورای عالی رسانه ها به نحوی که ممثل تنوع قومی، زبانی و فرهنگي همه مردم افغانستان باشد.

(۴) اعضای کمیسیون راډيو ټلويزيون ملي افغانستان طبق قانون مستحق حق الحضور مناسب می باشند که از بودجه اداره راډيو ټلويزيون ملي پرداخته می شود .

فصل دهم

آثار و مطالبی که تولید، چاپ و

نشر آن ممنوع است

نشر مطالب ممنوع

ماده چهل و پنجم :

توليد، تکثير، چاپ و نشر گزارش ها و مطالب ذيل در رسانه های

- او مؤسسو کي د لاندنيو رپوټونو او مطالبو توليدول ، تکثيرول ، چاپول او نشرول جواز نلري:
- ۱- هغه آثار او مطالب چې د اسلام د سپېڅلي دين له حکمونو او اصولو سره په توپير کي وي .
- ۲- هغه آثار او مطالب چې نورو اديانواو مذهبونو ته د سپکاوي لامل وگرځي.
- ۳- هغه آثار او مطالب چې د حقيقي او حکمي اشخاصو د سپکاوي، تحقير او د هتک حرمت لامل شي .
- ۴- هغه آثار او مطالب چې پر حقيقي او حکمي اشخاصو افترا وي او دهغوی شخصيت او اعتبار په ټولنه کي زيانمن کړي.
- ۵- هغه آثار او مطالب چې له اساسي قانون سره توپير ولري او د جزايه قانون کي جرم وگڼل شي.
- ۶- پرته د اسلام له سپېڅلي دين څخه د نورو دينونو تبليغول او ترويج.
- ۷- د تاوتريخوالي او د تيروي د همگاني و مؤسسات مندرج ماده بیست وهستم این قانون جواز ندارد:
- ۱- آثار و مطالبی که مغایر با اصول و احکام دین مقدس اسلام باشد.
- ۲- آثار و مطالبی که موجب توهین به سایر ادیان و مذاهب باشد.
- ۳- آثار و مطالبی که موجب هتک حرمت، تحقیر و توهین به اشخاص حقیقی یا حکمی گردد.
- ۴- آثار و مطالبی که افترا به اشخاص حقیقی یا حکمی بوده و سبب متضرر شدن شخصیت و اعتبار آنان گردد.
- ۵- آثار و مطالبی که مغایر قانون اساسی بوده و در قانون جزاء جرم محسوب شود.
- ۶- تبلیغ و ترویج ادیان دیگر غیر از دین مقدس اسلام .
- ۷- افشای هویت و پخش تصاویر

قربانيانو د هويت او د تصويرونو څرگندول په داسې ډول چې ټولنيز حيثيت يې زيانمن شي.

قربانيان خشنوت و تجاوز به نحوی که به حيثيت اجتماعي آنان صدمه وارد نمايد.

۸- هغه آثار او مطالب چې د ټولني د افرادو او په ځانگړې توگه د ماشومانو او تنکيو ځوانانو رواني امنيت او اخلاقي سلامت زيانمنوي.

۸- آثار و مطالبي که به امنيت رواني و سلامت اخلاقي افراد جامعه خصوصاً اطفال و نوجوانان آسيب می رساند.

د باختر آژانس

شپږ څلورېنتمه ماده:

هغه ټوليزه رسنۍ ده، چې د اړيکيو، اطلاعاتو د راټولولو او رسولو په برخه کې د اطلاعاتو او فرهنگ وزارت په چوکاټ کې فعاليت کوي او بودجه يې د هغه وزارت له لارې تامینېږي.

آژانس باختر

ماده چهل و ششم:

رسانه همگاني است که در عرصه ارتباط، جمع آوری و رسانيدن اطلاعات در چوکات وزارت اطلاعات و فرهنگ فعاليت می نمايد و بودجه آن از طريق آن وزارت تأمين می گردد.

دامتياز سلبول

اووه څلورېنتمه ماده:

(۱) هغه حقيقي يا حکمي اشخاص چې يوه رسنۍ يا مؤسسه د اطلاعاتو او فرهنگ په وزارت کې ثبتوي، په هغه صورت کې چې چاپي رسنۍ

سلب امتياز

ماده چهل و هفتم:

(۱) اشخاص حقيقي يا حکمي که رسانه يا مؤسسه را در وزارت اطلاعات و فرهنگ ثبت می نمايند، در صورتی که رسانه چاپی از تاريخ

د ثبت له نېټې څخه تر یوه کاله پورې او د دغه قانون په اووه ویشتمه ماده کې درج شوي برېښنايي رسنۍ او مؤسسې د ثبت له نېټې څخه تر دوو کلونو مودې پورې خپل خپرنیز فعالیت پیل نکړي، دهغوی امتیاز سلېږي.

(۲) که چېرې د امتیاز خاوند د خپرونې د فعالیت د یوې دورې له پیل څخه وروسته، خپل خپرنیز کار ودروي او د چاپي رسنۍ د امتیاز خاوند تر یوه کال پورې د برېښنايي رسنۍ د امتیاز خاوند او په اووه ویشتمې مادې کې درج شوي مؤسسې تر دوو کلونو پورې بیا په خپرنیز فعالیت پیل ونکړي، دهغو امتیاز سلېږي.

د بیا فعالیت په صورت کې د دغه قانون په یو دېرشمه او څلور دېرشمه ماده کې د درج شوو پراوونو په بیا پرولو مکلف دي.

(۳) په دغه قانون کې له درج شوو حکمونو څخه د امتیاز د خاوند

ثبت الی مدت یک سال و رسانه برقی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون از تاریخ ثبت الی مدت دو سال فعالیت های نشراتی خویش را آغاز نه نمایند، امتیاز آنها سلب می گردد.

(۲) هرگاه صاحب امتیاز بعد از آغاز یک دوره فعالیت کار خود را متوقف سازد و صاحب امتیاز رسانه چاپی مدت یک سال و صاحب امتیاز رسانه برقی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم مدت دو سال مجدداً به فعالیت آغاز نه نماید، امتیاز وی سلب می گردد.

در صورت فعالیت مجدد مکلف به طی مراحل موارد مندرج ماده سی و یکم و سی و چهارم این قانون می باشند.

(۳) در صورتی تثبیت تخلف صاحب امتیاز از احکام مندرج

دسرغراوي دتثيبت په صورت کې، اړونده محکمه کولای شي د هغه د فعاليت امتياز سلب کړي .

يوولسم فصل

متفرقه حکمونه

بهرنيو اتباعو ته د فلم جوړولو حق
اته څلورېنيمه ماده:

بهرني اتباع کولای شي په هېواد کې سينمايي او مستند فلمونه توليد او برابر کړي، په دې شرط چې دبهرنيو چارو له وزارت څخه پېژندليک او د اطلاعاتو او فرهنگ له وزارت څخه يې منځنۍ اجازه ترلاسه کړې وي.

په اساسنامه کې له بدلونونو څخه خبرتيا

نهه څلورېنيمه ماده:

(۱) دتوليزو رسنيو او ددغه قانون په اووه ويشتمه ماده کې د درج شوو مؤسسومستولين مکلف دي هرډول بدلونونه چې دفعاليت په څرنکوالي يا درېدو ، پټي ، اساسنامې او پدې

اين قانون، محکمه مربوطه می تواند امتياز فعاليت آنرا سلب نمايد.

فصل يازدهم

احکام متفرقه

حق تهيه فلم به اتباع خارجي
ماده څهله و هشتم :

اتباع خارجي می توانند فلم های مستند و سينمايي را در کشور تهيه و توليد نمايند، مشروط بر اينکه معرفي نامه از وزارت امور خارجه و اجازه قبلي وزارت اطلاعات و فرهنگ را اخذ نموده باشند.

اطلاع از تغييرات در اساسنامه

ماده څهله و نهم :

(۱) مسئولين رسانه های همگاني و مؤسسات مندرج ماده څيستم و هفتم اين قانون مکلف اند هر نوع تغييراتي که در چگونگي و يا توقف فعاليت، آدرس، اساسنامه و

قانون کې په نورو درج شوو مشخصاتو کې رامنځته کړي ، د اطلاعاتو او فرهنگ وزارت ته دې خبر ورکړي .

سایر مشخصات مندرج این قانون وارد نمایند، وزارت اطلاعات و فرهنگ را در جریان قرار دهند.

(۲) د ټوليزو رسنيو او ددغه قانون په اووه ويشتې مادې کې د درج شوو مؤسسو مسئولين مکلف دي، چې د احصائيوي معلوماتو په خاطر دهر کال په پيل کې د خپل فعالیت د دوام يانه دوام په اړه د اطلاعاتو او فرهنگ وزارت په جريان کې کړي .

(۲) مسئولين رسانه های همگانی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون مکلف اند به خاطر معلومات احصائیوی در آغاز هر سال از ادامه یا عدم ادامه فعالیت خود وزارت اطلاعات و فرهنگ را در جریان قرار دهد.

د بهرنیو آژانسونو او رسنیو د

مکلفیت نمایندگی آژانس ها و

نمایندگیو مکلفیت

رسانه های خارجی

پنځوسمه ماده:

ماده پنجاهم :

(۱) دبهرنیو آژانسونو او ټوليزو رسنيوهغه نمایندگی چې په افغانستان کې د فعالیت هوډ لري، مکلفي دي چې د افغانستان داسلامي جمهوریت دبهرنیو چاروله وزارت څخه د فعالیت د پېژندلیک په ترلاسه

(۱) نمایندگی های آژانس ها و رسانه های همگانی خارجی که قصد فعالیت در داخل افغانستان را دارند مکلف اند با اخذ معرفی نامه از وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی افغانستان،

وزارت اطلاعات و فرهنگ
را کتباً از کشور مربوطه و
نوع فعالیت، مدت فعالیت و
محل آن مطلع ساخته و کارت
مخصوص خبرنگاری دریافت
نمایند.

(۲) آژانس ها و رسانه های
مندرج فقره (۱) این ماده
مکلف به رعایت حکم ماده چهل و
پنجم این قانون می باشند.

ثبت کتاب، رساله

و ناشر

ماده پنجاه و یکم :

کتاب و رساله بعد از نشر توسط
ناشر در وزارت اطلاعات و فرهنگ
ثبت گردیده و صاحب امتیاز آن
مکلف است از هر کتاب، رساله و
نشریه خود دو دو نسخه به وزارت
اطلاعات و فرهنگ و کتابخانه عامه
بفرستد .

وضع قوانین

کولوسره له اړوند هېواد او دخپل
فعالیت دڅرنګوالي او د فعالیت د
مودې اوځای په هکله په لیکلې
توګه د اطلاعاتو او فرهنگ وزارت
ته خبر ورکړي او د خبریالی-
خانګړی کارت دې تر لاسه کړي .

(۲) ددغې مادې په لومړۍ فقره کې
درج شوي آژانسونه او رسنۍ ددغه
قانون د پنځه څلویښتمې مادې د
حکم په پام کې نیولو مکلف دي .

د کتاب، رسالې او خپروونکي

ثبتول

یوپنځوسمه ماده:

کتاب او رساله دخپروونکي له خوا
له خپرېدو وروسته د اطلاعاتو او
فرهنگ په وزارت کې ثبتېږي او د
هغو د امتیاز خاوند مکلف دی له هر
کتاب، مقالې او خپرونې څخه دوه
دوه نسخې د اطلاعاتو او فرهنگ
وزارت او عامه کتابتون ته ولېږي .

د قوانینو وضع

دوه پنخوسمه ماده:

د چاپ حق (کاپی رایت)، دصنفي اتحادیو جورول، د رسنیو د سرغړونو جزایی حکمونه، اعلانونه او د معلوماتو غوښتل له جلا قوانینو سره سم تنظیمېږي.

د مالیې ورکړه

دري پنخوسمه ماده:

دټولیزو رسنیو او د دغه قانون په اووه ویشتمه ماده کې د درج شوو مؤسسو له عوایدو څخه دقانون له حکمونوسره سم مالیه اخیستل کېږي. موقوتې او غیرموقوتې چاپي خپرونې لدې حکم څخه مستثنی دي .

دانفاذ نېټه

څلور پنخوسمه ماده:

دغه قانون په رسمي جریده کې دخپريدو له نېټې څخه نافذ دی او په نافذېدو سره یې دټولیزو رسنیوهغه قانون چې ۱۳۸۴ هجري لمريز کال د مرغومي دمیاشتي په پنخوسمه

ماده پنجاه و دوم :

امور مربوط به حق نسخه برداری (کاپی رایت) ، تشکیل اتحادیه های صنفی ، احکام جزایی تخلفات رسانه ها ، اعلانات و طلب معلومات طبق قوانین جداگانه تنظیم می گردد.

پرداخت مالیه

ماده پنجاه و سوم :

از عواید رسانه های همگانی ومؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون طبق احکام قانون مالیه اخذ می گردد.

نشرات چاپی موقوت و غیر موقوت از این حکم مستثنی می باشند.

تاریخ انفاذ

ماده پنجاه وچهارم :

ایسن قانون از تاریخ نشر در جریده رسمی نافذ بوده و با انفاذ آن قانون رسانه های همگانی منتشره جریده رسمی شماره (۸۷۱) مورخ پانزدهم جلدی سال

۱۳۸۸/۴/۱۵

رسمي جريده

سلسل نمبر (۹۸۶)

نېټه د رسمي جريدې په (۸۷۱) گڼه ۱۳۸۴ هجري شمسي لمري شمردده
کې خپور شوی دی، لغو کڼل کېږي. می شود.